



Un'impresa possibile e solidale

Il MAGIS e le aziende



MAGIS

movimento e azione
dei gesuiti italiani
per lo sviluppo

Perché scegliere la Fondazione MAGIS

Il MAGIS - **M**ovimento e **A**zione dei **G**esuiti **I**taliani per lo **S**viluppo – è un'opera della **Provincia Euro-Mediterranea della Compagnia di Gesù** che coordina e promuove attività missionarie e di cooperazione internazionale attraverso l'impegno e l'azione di gesuiti e di laici in varie parti del mondo.

È una Fondazione, costituita ai sensi del Codice Civile, avente personalità giuridica riconosciuta. È un'organizzazione non governativa (ONG) già riconosciuta idonea ai sensi della legge 26 febbraio 1987, n. 49 ed iscritta nell'Elenco delle Organizzazioni della Società Civile ed altri soggetti senza finalità di lucro dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo ai sensi della legge n. 125/2014.

La Fondazione MAGIS collabora all'interno di reti nazionali e internazionali con le altre **Opere dei gesuiti** e con altre istituzioni laiche realizzando programmi di sviluppo umano, sociale, culturale, socio-economico, con particolare attenzione all'**educazione di base**, all'alfabetizzazione e all'educazione alla cittadinanza globale e formazione interculturale, allo **sviluppo dei servizi sanitari e sociali**, alla **promozione dei diritti umani**, alla **difesa dell'ambiente** e allo **sviluppo sostenibile**, all'equità delle opportunità di sviluppo e d'inserimento nella vita sociale.

Centinaia di progetti di sviluppo sono stati realizzati, milioni di beneficiari nei Paesi più poveri sono stati raggiunti grazie alla presenza in loco dei gesuiti missionari che assicurano continuità e solidità alla missione.

Tutto ciò è possibile grazie ad un'attenta e responsabile gestione dei fondi. Il bilancio è trasparente e certificato da una società di revisione esterna.

Attualmente il MAGIS sostiene 44 progetti in 20 Paesi del mondo.



Cosa possiamo fare insieme?

Lo staff della Fondazione MAGIS **accompagna** le aziende nel percorso della **partnership**, individuando la migliore tipologia di collaborazione e modalità di comunicazione, definendo gli obiettivi e le strategie con l'azienda partner per una **collaborazione win-win**.

In base al core-business dell'azienda saranno individuati e scelti i progetti, le iniziative e le attività su cui strutturare la collaborazione, scegliendo il Paese e il settore d'intervento più vicino all'azienda.

❖ **Erogazione liberale**

Con una donazione liberale si può sostenere una campagna, un'attività in Italia o nei paesi in via di sviluppo, "adottare" un progetto specifico attraverso un impegno a breve termine oppure impegnarsi a seguirlo nel medio-lungo periodo.

❖ **Coinvolgere i dipendenti**

Per sviluppare un maggior senso di fiducia, collaborazione, orgoglio e appartenenza verso la propria azienda, per sensibilizzare i dipendenti ad un'azione solidale, è possibile coinvolgere i dipendenti in attività di sensibilizzazione e raccolta fondi come: devolvere un'ora dalla busta paga (Payroll Giving), raccogliere fondi tra i dipendenti, maratone ed eventi aziendali (anniversario fondazione, Natale), "adottare" un progetto attraverso il Sostegno a Distanza (SaD). Per i propri dipendenti o fornitori possono essere scelti biglietti della Fondazione MAGIS con frasi e pensieri personalizzati in occasione di eventi (Natale, compleanno...). Questa scelta permette di convertire il budget natalizio previsto in attività maggiormente valoriali attraverso il sostegno di un progetto di sviluppo.

❖ **Cause Related Marketing**

Tale ambito di intervento prevede la realizzazione di campagne di marketing/comunicazione congiunte tra l'azienda e la Fondazione MAGIS. L'azienda può decidere di mettere a disposizione della Fondazione MAGIS i propri canali per attività di raccolta fondi e promozione per i dipendenti e/o persone esterne. Possono essere strutturate campagne di raccolta punti e programmi fedeltà.

❖ **Sponsorizzazione evento o campagna**

È possibile sostenere un'iniziativa congiunta o organizzata dalla Fondazione MAGIS, iniziative di educazione-sensibilizzazione in Italia per sensibilizzare il pubblico alla raccolta fondi sulla missione, sulle attività di un missionario e/o su un progetto di sviluppo specifico (maratone, concerti, eventi pubblici).

Ogni iniziativa di sostegno e collaborazione sostenuta dall'azienda potrà essere promossa e pubblicizzata attraverso gli strumenti di comunicazione della Fondazione MAGIS (sito web, social network, rivista trimestrale). Il logo dell'azienda potrà essere inserito nello spazio del sito web dedicato alle aziende "amiche" del MAGIS, nel Bilancio Sociale e nelle Relazioni della Fondazione.

Diventare *azienda amica* significa

- Conciliare le esigenze strategiche con l'impegno sociale per intraprendere **un nuovo percorso di responsabilità d'impresa**
- Aiutare i dipendenti a **sentirsi parte attiva di processi globali**, da vivere accanto alle persone più vulnerabili
- Impegnarsi a vivere la dimensione missionaria per **promuovere una cultura della globalizzazione, dell'accoglienza e della cura**
- Diventare collaboratori e amici di una Fondazione con una lunga **esperienza nel campo delle missioni e della cooperazione internazionale**

Benefici fiscali

L'impresa che effettua un'erogazione liberale (donazione) a favore del MAGIS può scegliere il trattamento fiscale di cui godere, ossia può decidere se inserire il contributo erogato tra gli oneri deducibili o tra le detrazioni per oneri.

Le norme che regolano le agevolazioni fiscali per le imprese sono le seguenti:

- Sono deducibili dal proprio reddito complessivo dichiarato per un importo non superiore al 10% del reddito
- Se la deduzione risultasse maggiore, l'eccedenza può essere computata in aumento dell'importo deducibile dal reddito complessivo dei periodi di imposta successivi, ma non oltre il 4°, fino a concorrenza del suo ammontare (ai sensi dell'art.83, del D.Lgs n.117 del 03/07/2017 – Codice del Terzo Settore)

Per usufruire dei benefici fiscali, occorre conservare l'attestazione di donazione:

- La ricevuta del versamento, nel caso di donazione con bollettino postale
- Le note contabili o l'estratto conto della banca, in caso di bonifico bancario
- L'estratto conto della carta di credito emesso dalla società di gestione
- L'estratto conto del conto PayPal (o analogo sistema di versamento)

Le agevolazioni fiscali non sono cumulabili tra di loro. Le donazioni in contanti non rientrano in alcuna agevolazione.



MAGIS

movimento e azione
dei gesuiti italiani
per lo sviluppo

Per informazioni e diventare Azienda Amica

06 69700327

segreteria@magisitalia.org

www.magisitalia.org